

1	Titolo intervento	AM4 - VALORIZZAZIONE DELLE AREE PROTETTE NELLA VALLE DEL TRIGNO NELL'OTTICA DI SISTEMA INTEGRATO DI VISITA E FRUIZIONE.
2	Costo e copertura finanziaria	Euro 110.268,32 di cui 103.182,28 FSC (ex POR FESR Molise 2014-2020) e 7.086,04 POC Molise, entrambe le risorse su Azione 5.1.1. ITI "Alto Medio Sannio" DGR n. 77/2020.
3	Oggetto dell'intervento	Interventi di riqualificazione dei sentieri rurali.
4	CUP	B23D20000080002
5	Localizzazione dell'intervento	Comuni di Bagnoli del Trigno, Poggio Sannita, Salcito, Trivento Roccapivara, Montefalcone nel Sannio e San Felice del Molise.
6	Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento	Sviluppare una mobilità dolce accompagnata ad attività di conoscenza e valorizzazione turistica del nostro territorio a partire dalle rotte della transumanza. L'obiettivo è valorizzare il paesaggio dell'Alto Medio Sannio interessato dalla Rete Natura 2000 attraverso l'ambiente e la ruralità: Riserva della Biosfera UNESCO (MAB), il crinale dell'Altissimo Molise, i sentieri della Montagnola Molisana sono alcuni dei destinatari più significativi di tale azione.
7	Descrizione dell'intervento	<p>I comuni interessati dal progetto evidenziano nei documenti programmatici di riferimento dell'area la necessità di migliorare la capacità delle imprese di operare in forma integrata e sinergica, anche nel turismo, mediante la creazione di rapporti di cooperazione verticali ed orizzontali e partenariati pubblico privati finalizzati alla valorizzazione ambientale per i cittadini e i turisti.</p> <p>Occorre inoltre perseguire un modello di valorizzazione dell'economia rurale integrato, che nel proporre una maggiore fruizione dell'ambiente anche attraverso attività outdoor, intersechi ogni componente della società rurale.</p> <p>La scelta del "turismo sostenibile" come ambito di intervento si basa sulla consapevolezza che le aree rurali possono sperimentare e valorizzare forme di integrazione multisettoriale, dei percorsi di sviluppo nell'intreccio tra ambiente naturale, paesaggio, turismo, beni culturali, agricoltura e risorse agroalimentari e artigianali. Con l'incentivazione del turismo integrato, la strategia dell'Alto Medio Sannio vuole creare sinergie fra le componenti materiali ed immateriali dell'offerta attraverso un processo di integrazione tra gli operatori guidato da obiettivi mirati e condivisi anche attraverso la valorizzazione-sistematizzazione creazione di itinerari e percorsi (cammini, sentieri e biopercorsi tematici ecc.). Queste modalità di sviluppo e promozione turistica devono trovare un supporto fondamentale nelle istituzioni pubbliche locali, che possono contribuire, sia con azioni di valorizzazione diretta che con interventi di supporto trasversale ai processi di valorizzazione delle risorse locali. Attualmente il sistema turistico locale risente di mancanza di azioni di coordinamento e di integrazione tra differenti servizi al fine di promuovere l'intero territorio come destinazione e non la singola peculiarità.</p> <p>Le imprese della ristorazione, dei servizi ricettivi, di produzione di</p>

		<p>prodotti artigianali d'arte e dell'enogastronomia ancora non hanno messo a fattor comune gli elementi di promozione e visibilità anche attraverso i sistemi messi a disposizione dalle nuove tecnologie.</p> <p>L'idea progettuale è quindi di creare un primo tassello di questa nuova strategia di rete realizzando per ogni comune, un primo elemento di integrazione tra servizi di informazione tradizionali e accompagnamento al turista nella conoscenza del territorio.</p> <p>L'inserimento di totem informativi interattivi e touch screen in ogni contesto urbano consentirà al turista di acquisire ed interagire con i seguenti contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementi di interesse e punti di attrazione storico culturali dell'area - Cenni alle tradizioni principali ed informazioni operative ed utili in caso di manifestazioni - Indicazioni sui principali sentieri e percorsi pedonali, cicloturistici ed outdoor - Principali botteghe artigiane - Principali produttori di eno-gastronomia del territorio - Riferimenti per tour, accompagnamento nelle aree protette, servizi avanzati al turista - Riferimenti per l'adesione a percorsi di turismo esperienziale. <p>I totem saranno inoltre utilizzati per indicare ai cittadini ed ai turisti eventuali avvisi di pubblica utilità (interruzioni di pubblici servizi, avvisi per manifestazioni, variazioni di viabilità interna ed esterna).</p>
8	Risultati attesi	<p>RA 6.8</p> <p>Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche</p>
9	Indicatori di realizzazione e risultato	<p>Cod. UE CO 23 Superficie degli habitat beneficiari di un sostegno finalizzato al raggiungimento di un migliore stato di conservazione: 700 ettari</p> <p>Tasso di turisticità (Cod. indicatore AP 105 - Giornate di presenza (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi per abitante) Baseline: 0,90 Target: 1,10</p>
10	Modalità previste per le procedure di gara	<p>Riferimento normativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D.Lgs. n. 50/2016 modificato ed integrato dal D.Lgs 56/2017 e s.m.i. • D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.
11	Progettazione necessaria per l'avvio dell'intervento	Progettazione esecutiva
12	Progettazione attualmente disponibile	Studio di fattibilità
13	Soggetto attuatore	Comune di Montefalcone nel Sannio
14	Responsabile dell'attuazione/RUP	Responsabile Ufficio Tecnico Comune di Montefalcone nel Sannio

Tipologie di spesa

Voci di spesa	Descrizione	Costo in euro
Costi del personale		
Opere civili		90.000,00
Opere di riqualificazione ambientale		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisto terreni		
Acquisto beni/forniture		
Acquisizione servizi		20.268,32
Spese pubblicità		
Totale complessivo		110.268,32

Cronoprogramma

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Fattibilità tecnica ed economica/ Progettazione unica		
Progettazione definitiva	01/09/2020	15/10/2020
Progettazione esecutiva	16/10/2020	31/12/2020
Pubblicazione bando / Affidamento lavori/Servizi	15/01/2021	31/03/2021
Esecuzione	01/04/2021	31/12/2022
Collaudo/funzionalità	01/04/2021	31/12/2022

Cronoprogramma finanziario

Anno	Costo (Iva inclusa)
2020	-----
2021	50.000,00
2022	60.268,32