

1	Titolo intervento	C7 - COMPLETAMENTO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO CIVICO DI SAN PIETRO AVELLANA DELL'OSSERVATORIO ASTRONOMICO LEOPOLDO DEL RE E RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA.
2	Costo e copertura finanziaria	Euro 240.000,00 - POC Molise 2014-2020 Azione 5.2.1. ITI "Alto Medio Sannio" DGR n. 77/2020.
3	Oggetto dell'intervento	Intervento di valorizzazione e di fruibilità del sistema museale dell'altissimo Molise.
	CUP	I49J19000290002
5	Localizzazione dell'intervento	Comuni di San Pietro Avellana e Capracotta.
6	Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento	Le proposte progettuali della presente scheda formano tasselli di un mosaico di interventi che la Strategia Alto Medio Sannio ha posto in essere. In particolare sono stati previsti interventi articolati su cosiddette "Comunità di progetto" dove più Comuni si mettono insieme per valorizzare i luoghi della cultura e dell'ambiente del territorio. Gli interventi hanno come obiettivo la creazione di una serie di azioni immateriali che consentano incremento turistico dell'area. Infatti si registra la presenza di un numero sempre crescente di visitatori grazie sia al treno turistico, ma anche da un'attenta e sistematica promozione, attraverso un corretto marketing territoriale, messo in atto, attivando un sistema complesso e coordinato di fattori di attrazione, che intendono incrementare al massimo, le potenzialità offerte dal territorio che sono presenti sia nell'ambito comunale che contiguo. Il potenziamento di tale struttura, mediante moderni sistemi di comunicazione, fa quindi parte di un disegno più ampio ed organico, che coinvolge anche altre valenze poste in comuni confinanti, mirato a creare "sistema" e generare sempre una maggiore attrazione e fruizione di un turismo per lo più fatto da famiglie e scolaresche e quindi al raggiungimento della valorizzazione del paesaggio di cui al titolo dell'intervento. In pratica esso, fungerà da attrazione primaria, in sinergia con gli altri interventi messi in campo.
7	Descrizione dell'intervento	L'intervento di articola in 3 lotti funzionali che costituiscono la "Rete culturale dell'altissimo Molise" 1. MUSEO DELL'ALTO MOLISE DI SAN PIETRO AVELLANA 2. OSSERVATORIO ASTRONOMICO DI SAN PIETRO AVELLANA 3. RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA 1. MUSEO DELL'ALTO MOLISE DI SAN PIETRO AVELLANA Si prevede che il museo si doti di un sito internet ben ottimizzato e responsive che lo renda adattabile ai differenti dispositivi utilizzati (pc, smartphone, tablet); essere ben pubblicizzato e facilmente trovabile sui motori di ricerca: l'utente oggi, si sa, è sempre più esigente, anche perché è in grado di confrontare in modo rapido e semplice diverse proposte, valutando

		<p>velocemente quella per lui più interessante e conveniente; coinvolgere emotivamente il proprio pubblico: trasformando la visita al museo in un'esperienza unica, sensoriale e di impatto emotivo; avere pagine social per sviluppare un piano di comunicazione che attraverso anche le tecniche narrative dello Storytelling esperenziale (capacità di raccontare, ad esempio tramite immagini evocative, storie significative in grado di influenzare le scelte del pubblico) produce, programma e condivide contenuti di valore in grado di coinvolgere l'utente ancora prima della visita al museo; creare campagne promozionali ad hoc sul motore di ricerca e sui social network, strutturate in base ai diversi target di pubblico, target geografici ed in base all'obiettivo da raggiungere; avere, se possibile un'App per il mobile: l'app da un lato valorizza l'esperienza della visita al museo attraverso strumenti interattivi, dall'altro offre la possibilità di rinnovare il settore culturale integrando soluzioni, come la gamification (apprezzata molto dal pubblico più giovane). Realizzazione di nuovo impianto di illuminazione ed adeguamento dell'esistente. Piccole opere di ristrutturazione.</p> <p>2. OSSERVATORIO ASTRONOMICO DI SAN PIETRO AVELLANA</p> <p>a) affidare ad una agenzia pubblicitaria, di consolidata esperienza, per un anno, con l'auspicio di estendere l'impegno anche per gli anni a venire, per un periodo di almeno un triennio, una precisa strategia di marketing pubblicitario da mettere in atto mediante una serie di azioni che tendono a mettere in primo piano la struttura, attraverso un'attenta campagna di divulgazione che coinvolga i potenziali fruitori che sono per lo più individuabili nelle seguenti principali categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • scolaresche di ogni ordine e grado; • associazioni astrofile locali e non con il reciproco impegno di promuovere tali attività sia nell'ambito didattico che scientifico; • scuole di formazione e specializzazione dell'astronomia; • organizzazioni quali associazioni, proloco, enti che uniscano alla scienza aspetti enogastronomici. <p>b) La realizzazione di materiale divulgativo quale cartoline, depliant esplicativi dove sono riportate delle informazioni essenziali dell'osservatorio e più in generale delle peculiarità territoriali;</p> <p>c) La realizzazione di gadget personalizzati, attraverso una mirata selezione di oggetti che potrebbero essere ad esempio: pennette usb, ombrelli, peluche, portachiavi o altri prodotti similari legati ad esempio ad aspetti gastronomici, presenti dell'ambito territoriale. Tali oggetti oltre ad essere disponibili all'interno di un apposito spazio dell'osservatorio, potranno essere esposti e quindi commercializzati anche nel futuro info point da realizzare nei pressi della stazione ferroviaria di San Pietro Avellana.</p> <p>d) La messa in opera di 15 tabelle stradali poste nei principali nodi della viabilità provinciale nell'arco di un raggio di influenza tale, da poter captare l'interesse di potenziali turisti. Tali tabelle dovranno essere in alluminio serigrafato ed installate su appositi sostegni già esistenti di proprietà dell'Amministrazione Provinciale di Isernia.</p>
--	--	--

3. RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA

Capracotta è l'emblema del Molise altissimo, uno dei luoghi più suggestivi dell'Appennino, dove natura, storia, società e tradizione si intrecciano in un mix sapiente che evoca neve, aria pulita e luogo della resilienza (capace di trasformare la minaccia in opportunità). Queste considerazioni sono alla base di una rivendicazione della storia, della tradizione e dell'ambiente di Capracotta, non confinato nel proprio limite amministrativo ma allargato al territorio dell'Alto Molise.

Ad oggi, Capracotta ha due luoghi propri destinati a raccontare la storia, la tradizione e l'ambiente: il Museo della civiltà contadina e degli antichi mestieri e il Giardino della flora appenninica. Due attrattori che, opportunamente fruiti, valorizzati e integrati anche con altri attrattori presenti nel territorio, potranno determinare un aumento dell'attrattività culturale e ambientale a fini turistici.

I maggiori punti di debolezza si registrano nel museo della civiltà contadina e degli antichi mestieri, un museo che:

- nonostante una collezione ricca di materiale, soffre della mancanza di spazi adeguati;
- ha una limitata riconoscibilità;
- ha un deficit di fruizione;

A fronte delle debolezze del museo, il Giardino di flora appenninica ha conquistato una riconoscibilità ed una organizzazione proiettata anche oltre i confini regionali.

L'iniziativa parte da queste considerazioni per proiettarsi in un ambizioso progetto che ha l'obiettivo di integrare i luoghi della cultura e dell'ambiente in una logica di rete per determinare un incremento di visitatori ed un aumento dei consumi legati alla visita.

Il progetto è articolato su tre filoni principali propri dei luoghi da integrare:

- Etnografico;
- Storico-sociale Naturale e scientifico.

Si tratta di intervenire in modo integrato per:

- rendere fruibili i luoghi in modo innovativo;
- organizzare percorsi di visita;
- potenziare il centro documentale, gli studi e la ricerca sul patrimonio ambientale;
- dotarsi di strumenti integrati di rete e valorizzazione.

L'iniziativa sarà realizzata in complementarità con l'azione di tutela e valorizzazione ambientale e l'organizzazione e marketing che la Strategia Area Interne dell'Alto Medio Sannio ha individuato.

Gli interventi previsti sono:

- adeguamento degli spazi dedicati al Museo non solo all'interno del Palazzo del Comune (cuore del sistema di fruizione) ma anche in altri luoghi aperti e chiusi prossimi, generando un Museo policentrico dinamico; in particolare sarà toccato dall'intervento sia lo spazio al interno del ristrutturando Palazzo comunale che l'Amministrazione ha destinato all'esposizione, sia un ambiente sottostante la piazza L. Falconi e sia uno spazio all'aperto (sempre nei pressi dei luoghi precedenti) dove, all'interno di una teca di vetro, sarà sistemato il vecchio spartineve "Clipper", primo spartineve in dotazione a Capracotta e simbolo di quella

		<p>resilienza che ha cambiato il modo di affrontare la neve per i cittadini capracottesesi del dopoguerra;</p> <ul style="list-style-type: none"> - potenziamento del laboratorio ambientale del Giardino di flora appenninica; - creazione di un sistema di gestione e valorizzazione integrata per la valorizzazione dell'ambiente montano costituito dai luoghi della cultura e dell'ambiente. <p>Saranno attività di tipo immateriale che non necessitano di autorizzazioni o particolari prescrizioni, l'unica opera muraria riguarda la teca di vetro che sarà realizzata in un'area di proprietà del Comune libera da vincoli.</p>
8	Risultati attesi	<p>RA 6.7</p> <p>Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale, nelle aree di attrazione</p>
9	Indicatori di realizzazione e risultato	<p>Azioni integrate attivate (Cod. indicatore AP 915, progetti per la fruizione integrata e la promozione) Target: 2</p> <p>Indice di domanda culturale del patrimonio statale e non statale (Cod. indicatore AP 372, Numero di visitatori negli istituti di antichità e d'arte statali e non statali per istituto) Baseline: 2000 Target: 3000</p>
10	Modalità previste per le procedure di gara	<p>Riferimento normativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D.Lgs. n. 50/2016 modificato ed integrato dal D.Lgs 56/2017 e s.m.i. • D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.
11	Progettazione necessaria per l'avvio dell'intervento	Progettazione esecutiva
12	Progettazione attualmente disponibile	Studio di fattibilità
13	Soggetto attuatore	Comune di San Pietro Avellana
14	Responsabile dell'attuazione/ RUP	Responsabile Ufficio Tecnico Comune di San Pietro Avellana

Tipologie di spesa

Voci di spesa	Descrizione	Costo in euro
Costi del personale		
Opere civili		94.000,00
Opere di riqualificazione ambientale		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisto terreni		

Acquisto beni/forniture		
Acquisizione servizi		146.000,00
Spese pubblicità		
Totale complessivo		240.000,00

Cronoprogramma

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Fattibilità tecnica ed economica/ Progettazione unica		
Progettazione definitiva	01/06/2020	31/07/2020
Progettazione esecutiva	20/08/2020	30/09/2020
Pubblicazione bando / Affidamento lavori/Servizi	01/10/2020	30/11/2020
Esecuzione	01/12/2020	31/12/2022
Collaudo/funzionalità	01/12/2020	31/12/2022

Cronoprogramma finanziario

Anno	Costo (Iva inclusa)
2020	-----
2021	140.000,00
2022	100.000,00